



**Universiti
Putra
Malaysia**

MESYUARAT JAWATANKUASA KUALITI KE-56 UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

AGENDA 6a. i LAPORAN PENILAIAN PENCAPAIAN KPI UPM TAHUN 2022



UniPutraMalaysia



@uputramalaysia



uniputramalaysia



Putra TV



uniputramalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE

Pelan Strategik

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
2021-2025

VISI

Menjadi Sebuah Universiti Bereputasi
Antarabangsa

MISI

Memberi Sumbangan Bermakna
kepada Pembentukan Kemakmuran
dan Pembangunan Negara serta
Kesejahteraan Manusia Sejagat
Menerusi Penerokaan dan
Penyebaran Ilmu

MATLAMAT PENDIDIKAN

Melahirkan Graduan Bitara yang
Holistik, Ihsan, Patriotisme dan
Berdaya Tahan

NILAI TERAS

Ihsan, Kepelbagaian dan
Kelestarian



UniPutraMalaysia



@uputramalaysia



uniputramalaysia



Putra TV



uniputramalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE

Pelan Strategik

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
2021-2025

MATLAMAT 1

Melahirkan Watak Graduan Berdaya Tahan Mendepani Cabaran Mendatang

MATLAMAT 2

Mewujudkan Hab Penyelidikan dan Inovasi yang Menjanakan Nilai Berteraskan Ekosistem Lestari

MATLAMAT 3

Melestarikan Ekosistem Jaringan Industri dan Masyarakat

MATLAMAT 4

Memperkasakan Pertanian dan Ketahanan Sekuriti Makanan

MATLAMAT 5

Memperteguh Tadbir Urus Institusi, Kemampanan Kewangan dan Amalan Kelestarian Hijau



UniPutraMalaysia



@uputramalaysia



uniputramalaysia



Putra TV



uniputramalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE

ASPIRASI NAIB CANSOLOR 2022

1 MENAKHODA PERTANIAN DAN
PUSAT RUJUKAN PENGEMBANGAN



2 MELAHIRKAN PELAJAR SEBAGAI
SOSOK WARGA NEGARA YANG BAIK



3 MEREALISAKAN KAMPUS
PINTAR



4 MEMARTABATKAN
PENYELIDIKAN UNTUK NEGARA



5 MENJUARAI MISI UNIVERSITI
UNTUK MASYARAKAT



6 MERANCAK UPM GLOBAL



7 MENGEKALKAN REPUTASI
UPM SEBAGAI UNIVERSITI
PALING LESTARI



8 MEMUGAR CAKNA,
MENJULANG BAKTI



9 MEMPERHEBAT PRAKARSA
KESEJAHTERAAN KAMPUS



10 MEMBINGKAS PENDANAAN
UNIVERSITI



11 MELIBATSAMA ALUMNI UNTUK
KELANGSUNGAN UNIVERSITI



f UniPutraMalaysia

@uputramalaysia

uniputramalaysia

Putra TV

uniputramalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE

PERTANIAN (5 KPI)

1. Meningkatkan Keterampilan Disiplin Pertanian
2. Graduan Usahawan Tani
3. Menjadi Pusat Rujukan Sekuriti Makanan dan Perladangan Lestari
4. Menjadi Pusat Rujukan Pertanian Tropika
5. Penjanaan Pendapatan Pertanian

AKADEMIK & ANTARABANGSA (7 KPI)

1. Graduan PhD
2. iGOT
3. Pelajar antarabangsa
4. Pelajar Mobiliti (Inbound & Outbound)
5. Program Summer School
6. Peratusan Program PEO
7. Peratusan Program yang melibatkan Industri

PENYELIDIKAN & INOVASI (11 KPI)

1. Penerbitan dalam jurnal berindeks
2. Penerbitan Q1
3. Sitasi 5 tahun
4. Geran penyelidikan
5. Pendapatan RDCE dan lain-lain
6. IPR yang difailkan
7. Pengkomersilan
8. Jurnal Q1 Bersama Universiti Top 100
9. Jurnal Science atau Nature
10. Jurnal Baharu dalam Journal Citation Reports
11. Peratusan staf sebagai Penyelidik Utama

HAL EHWAL PELAJAR (7 KPI)

1. Bilangan usahawan pelajar
2. Kebolehpasaran graduan
3. Bantuan kewangan pelajar
4. Perkhidmatan sokongan pelajar OKU
5. Program/aktiviti yang dianjurkan oleh pelajar secara kerjasama/kolaborasi
6. Bilangan Program yang memperkukuh aspek Patriotik
7. Bilangan Penyertaan Pelajar dalam program

JARINGAN INDUSTRI & MASYARAKAT (4 KPI)

1. Jaringan industri dan masyarakat yang mampan
2. Geran penyelidikan & pengembangan
3. Program antarabangsa
4. Penjanaan pendapatan JINM

SUMBER MANUSIA (3 KPI)

1. Kecemerlangan bakat
2. Transformasi Aplikasi Sumber Manusia
3. Pematuhan dasar

PERKHIDMATAN

PERPUSTAKAAN & ICT (5 KPI)

1. Kedudukan laman web UPM di Webometrics
2. Pengukuhan & visibiliti sumber maklumat pertanian
3. Pangkalan data/ebook di indeks (Discovery@Lib)
4. Peratus pengguna UPM mengakses maklumat secara dalam talian
5. PUTRA@Smart Classroom

PENGURUSAN

KEWANGAN & ASET (4 KPI)

1. Pendigitalan Sistem Kewangan Utama
2. Peratusan Penjanaan Pendapatan berbanding Belanja Mengurus
3. Peratus Penjanaan Sumber Dalam HPUPM
4. Penjanaan Sumber Dalam

KEMAMPAHAN KEWANGAN (2 KPI)

1. Kutipan Dana Zakat, Wakaf dan Endowmen
2. Pengagihan Dana Zakat,

**48 KPI
UPM
2022**



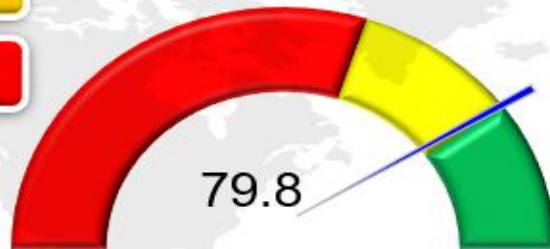
PENCAPAIAN KESELURUHAN KPI Q4 2022

KOD WARNA MARKAH BAGI
KESELURUHAN

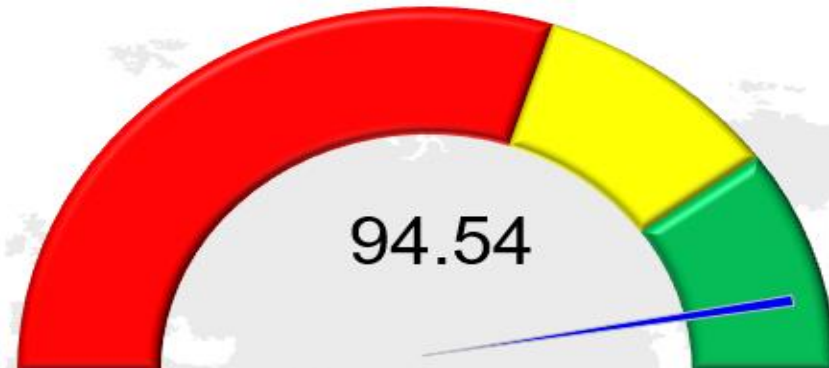
≥80%

79% - 60%

59% - 0



Q3 2022 : 79.8%



Q4 2022 : 94.54%

KOD WARNA
PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

74% - 0



UniPutraMalaysia



@uputramalaysia



uniputramalaysia



Putra TV



uniputramalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE

PENCAPAIAN KPI Q4 2022 MENGIKUT SKOP KPI



**AKADEMIK &
ANTARABANGSA**



**PENYELIDIKAN
& INOVASI**



**SUMBER
MANUSIA**



**HAL EHWAL PELAJAR
& ALUMNI**



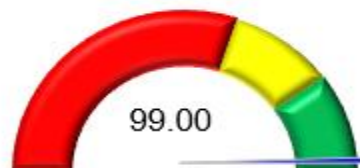
**JARINGAN INDUSTRI
& MASYARAKAT**



PERTANIAN



**PERKHIDMATAN
PERPUSTAKAAN & ICT**



**PENGURUSAN
KEWANGAN DAN ASET**



**KEMAMPAKAN
KEWANGAN**

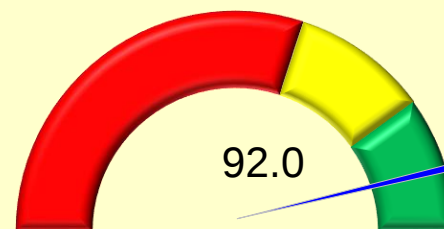




AKADEMIK & ANTARABANGSA

Jumlah KPI : 7

Peneraju : Timbalan Naib Canselor
(Akademik dan Antarabangsa)



PENCAPAIAN Q4 2022

1. Bilangan Graduan PhD

472 (480)

2. Peratusan iGOT :

a. PhD (7 semester)

14.5% (20.0%)

b. PhD (8 semester)

22.0% (30.4%)

c. Master (4 semester)

48.5% (40.1%)

d. Bachelor

87.23% (85%)

3. Bilangan pelajar antarabangsa

a. Pascasiswazah antarabangsa

5194 (3900)

b. prasiswazah antarabangsa

2031 (2000)

4. Pelajar mobiliti

a. Bilangan pelajar inbound

1617 (1900)

b. Bilangan pelajar outbound

1014 (800)

c. % Pelajar bergraduat
yang mengikuti program
mobiliti

11% (15%)

5. Program summer school

34.8% (63.1%)

6. Peratusan program prasiswazah yang
telah mencapai sasaran Program
Educational Outcome (PEO)

30%
(30%)

7. Peratusan program prasiswazah yang
melibatkan industri dalam Pengajaran
dan Pembelajaran

65%
(62%)

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

74% - 0

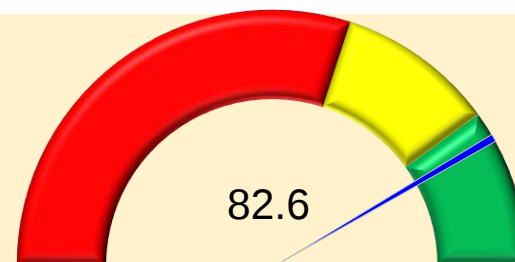


PENYELIDIKAN & INOVASI

Jumlah KPI : 11

Peneraju : Timbalan Naib Canselor
(Penyelidikan & Inovasi)

- | | | |
|---|---------|-----------|
| 1. Bilangan artikel jurnal terindeks setiap staf | 2.4 | (2.3) |
| 2. Peratusan penerbitan artikel dalam jurnal Quartile 1 (Journal Citation Reports) | 22.4% | (27.5%) |
| 3. Bilangan artikel dalam jurnal Quartile 1 bersama universiti luar negara (Top 100 QS WUR) | 101 | (60) |
| 4. Bilangan artikel jurnal diterbitkan dalam Science atau Nature | 0 | (1) |
| 5. Sitasi dalam tempoh 5 tahun | 151,714 | (140,000) |
| 6. Bilangan jurnal UPM baharu yang terindeks dalam senarai Journal Citation Reports | 1 | (3) |



PENCAPAIAN Q4 2022

- | | | |
|---|------------|-------------|
| 7. Peratusan staf sebagai Penyelidik Utama geran penyelidikan | 65.2% | (77.5%) |
| 8. Jumlah geran penyelidikan yang diterima | RM34.4juta | (RM90juta) |
| 9. Harta intelek (Persijilan paten, pemfailan paten, harta intelek selain paten) | 202 | (205) |
| 10. Bilangan harta intelek yang dikomersialkan (Pelesenan teknologi atau know-how jualan terus dan produk dikomersialkan) | 12 | (14) |
| 11. Penjana pendapatan (Pelesenan teknologi atau know-how jualan terus dan produk dikomersialkan) | RM0.52juta | (RM2.5juta) |

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

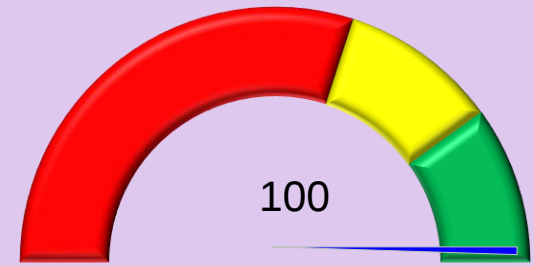
74% - 0



HAL EHWAL PELAJAR & ALUMNI

Jumlah KPI : 7

Peneraju : Timbalan Naib Canselor
(Hal Ehwal Pelajar & Alumni)



PENCAPAIAN Q4 2022

1. Peratus kebolehpasaran graduan pada tahun bergraduasi

Mac
(90%)

2. Bilangan usahawan pelajar yang berjaya menubuhkan syarikat yang mendaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM).

122

(120)

3. Biasiswa dan bantuan kewangan pelajar

RM40.8juta
(RM15 juta)

4. Menyediakan perkhidmatan sokongan bukan akademik kepada pelajar OKU

Skala 2
(Skala 2)

5. Program/aktiviti yang dianjurkan oleh pelajar secara kerjasama/ kolaborasi:

a) Antarabangsa

36

(8)

b) kebangsaan

32

(15)

6. Bilangan program yang memperkukuh jati diri menjurus kepada aspek patriotik, perpaduan dan nilai murni.

292

(110)

7. Bilangan penyertaan pelajar melibatkan diri:

a) dalam aktiviti yang menjurus kepada aspek patriotik, perpaduan dan nilai murni.

45,329

(5000)

b) melalui Program Kesejahteraan Holistik

18,561

(12500)

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

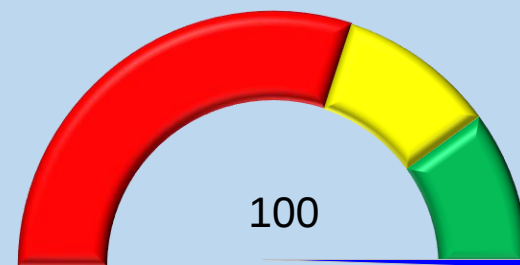
74% - 0



JARINGAN INDUSTRI & MASYARAKAT

Jumlah KPI : 4

Peneraju : Timbalan Naib Canselor
(Jaringan Industri & Masyarakat)



PENCAPAIAN Q4 2022

1. Peratus Jaringan Industri dan Masyarakat yang mampan **7%** **(4.0%)**

- a) Projek JINM berimpak tinggi **179**
- b) Projek JINM berimpak **2728**

2. Bilangan geran penyelidikan dan pengembangan **239** **(135)**

- a) Bilangan Geran Penyelidikan Kontrak Industri **211**
- b) Bilangan Geran Penyelidikan & Pengembangan Komuniti **28**

3. Bilangan program JINM UPM di arena antarabangsa **587** **(140)**

- a) Industri **554**
- b) Komuniti **33**

4. Penjanaaan pendapatan **RM78.99j** **(RM72.5j)**

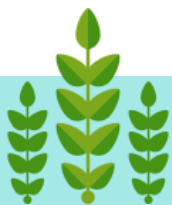
*Sumbangan kewangan atau nilai yang setara (in-kind)

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

74% - 0



PERTANIAN

Jumlah KPI : 5

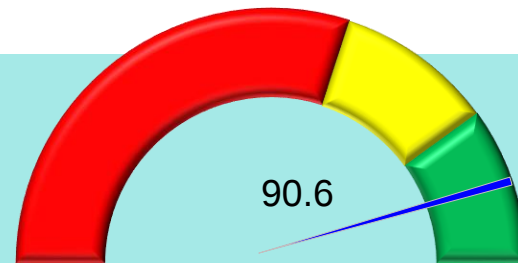
Peneraju : Dekan Fakulti Pertanian

1. Visibiliti Pertanian

- Bilangan staf dilantik sebagai panel dengan agensi/institusi/industri peringkat antarabangsa **99** (220)
- Bilangan staf dilantik sebagai panel penasihat/ penilai/ JK Badan Profesional/institusi/ persatuan berkaitan bidang di peringkat kebangsaan **156** (270)
- Bilangan pengucap/penary speaker/ editorial board dalam jurnal (JCR) di peringkat antarabangsa **66** (30)
- Kerjasama dalam penyelidikan / outreach peringkat kebangsaan (Agensi/Industri) **111** (40)
- Kerjasama dalam penyelidikan peringkat antarabangsa **72** (65)
- Kertas dasar yang diterima oleh agensi kerajaan dan swasta **4** (1)
- QS Global Rankings by Subject **80** (Top 76)
- Best Global Universities Ranking (Agricultural Science) **36** (Top 38)

2. Graduan Keusahawanantani

- Graduan yang terlatih dalam teknologi pertanian **1832** (400)
- Graduan yang menjalankan aktiviti keusahawanantani **143** (10)
- Usahawan pelajar dan graduan yang mendaftar syarikat berasaskan pertanian **19** (50)
- Graduan pertanian yang diterima bekerja di agensi/syarikat Multi National Company (MNC). **71** (120)



PENCAPAIAN Q4 2022

3. Pusat Rujukan Inovasi Sekuriti

Makanan

- Bilangan teknologi UPM yang diterima pakai oleh industri dan masyarakat **26** (25)
- Bilangan program inovasi pertanian yang dijalankan bersama industri dan masyarakat. **55** (25)

4. Pusat Rujukan Pengembangan Pertanian

Tropika

- Bilangan Projek Pengembangan Pertanian Berimpak **34** (200)
- Bilangan Projek Pengembangan Pertanian Antarabangsa **1** (1)
- Bilangan Pakar Pertanian yang Dirujuk Dalam Media Massa dan seminar **92** (20)

5. Jumlah pendapatan

dari aktiviti pertanian. **RM6.34j** (RM2.5j)

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

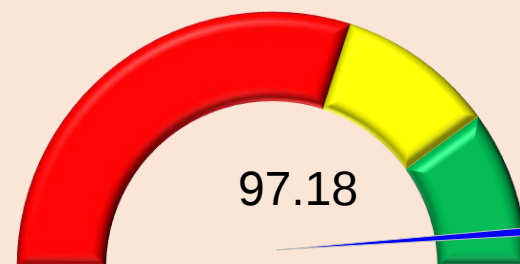
74% - 0



SUMBER MANUSIA

Jumlah KPI : 3

Peneraju : Pendaftar



PENCAPAIAN Q4 2022

1. Kecemerlangan Bakat

a. Staf : pelajar	1:16	(1:13)
b. Peratusan staf akademik antarabangsa	3.88%	(5%)
c. Staf akademik : staf bukan akademik	1:1.2	(1:2)
d. Latihan staf		
i) Peratusan pencapaian latihan staf akademik	93.84%	(90%)
ii) Peratusan pencapaian latihan staf bukan akademik	98.88%	(100%)
iii) Peratusan penilaian kompetensi teras staf bukan akademik yang menghadiri latihan	90.82%	(90%)
e. Peratusan tenaga akademik dengan pengalaman industri (kumulatif 6 tahun)	23.75%	(20%)
f. Peratusan Staf P&P Bukan Akademik dengan Pengalaman Industri (kumulatif 6 bulan)	80%	(55%)
g. Pelan Penggantian	80%	(80%)
i. Mewujudkan Profiling Jawatan Strategik	(80% daripada 68 Jawatan Strategik Bukan Akademik)	
ii. Mewujudkan Profiling Individu	182%	(80%)

(120 daripada 320 Calon Kelompok Bakat)

h. Cuti sabbatical & post-doc	58.8%	(10%)
i. Turnover Staf Akademik	0.003%	(<0.5%)
j. Indeks Kesejahteraan Warga UPM	N/A	(80%)
k. Peratus staf akademik dengan kelayakan PhD	95.32%	(94%)

2. Transformasi Aplikasi Sumber

Manusia UPM (Fasa 2) 94.74% (100%)

3. Pematuhan dasar:

a. pelaksanaan dasar melalui pengekalan pensijilan kualiti	100%	(100%)
b. Pencapaian Indeks Tadbir Urus Universiti (Sumber Manusia)	4 bintang	(4bintang)

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

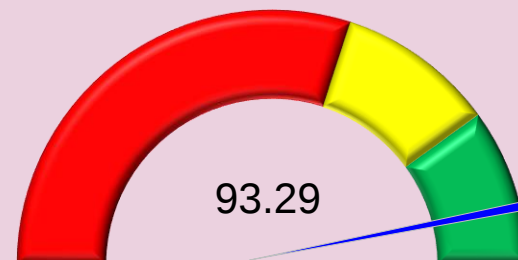
74% - 0



PENGURUSAN KEWANGAN & ASET

Jumlah KPI : 4

Peneraju : Bursar



PENCAPAIAN Q4 2022

1. Peratus Pencapaian
Pendigitalan Sistem
Kewangan Utama UPM

50%

(50%)
sehingga ke proses
perolehan

2. Peratus Penjanaan
Pendapatan Berbanding
Belanja Mengurus UPM

RM154.82j

(RM211.65j)

3. Peratus Penjanaan
Sumber Dalaman
HPUPM

RM11.8j

(RM6.8j)

4. Peratus Penjanaan
Sumber Dalaman
Keseluruhan untuk
kemampuan kewangan
Universiti

67.35%

(65%)

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

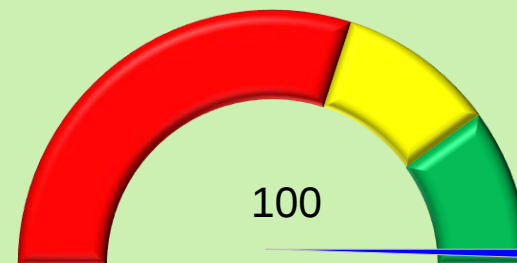
74% - 0



KEMAMPAHAN KEWANGAN

Jumlah KPI : 2

Peneraju : Pengarah WAZAN



PENCAPAIAN Q4 2022

1. Kutipan Dana Zakat, Wakaf dan Endowmen

- Zakat RM8.7j
(tuntutan semula daripada Lembaga Zakat Selangor RM3.66juta)
- Wakaf RM14j
- Endowmen RM1.176j

RM23.8juta
(RM22.7juta)

2. Pengagihan Dana Zakat

96.71%
(RM3.54juta)

(90% daripada Kutipan)

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

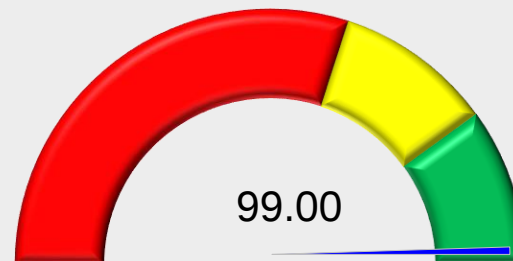
74% - 0



PERKHIDMATAN PERPUSTAKAAN & ICT

Jumlah KPI : 5

Peneraju : CIO



PENCAPAIAN Q4 2022

1. Mengekalkan kedudukan Laman Web UPM di Webometrics pada kedudukan tiga teratas di Malaysia

Tempat ke-3

(Tempat ke-2)

2. Peningkatan bilangan kandungan digital yang diindeks dalam repositori pertanian bagi meningkatkan visibiliti pertanian di UPM

9882

(9500)

3. Peratus rekod yang diindeks dalam Sistem Pencarian Maklumat Setempat (Discovery@Lib)

5.76%

(5%)

4. Peratus pengguna UPM mengakses maklumat secara dalam talian

42.43%

(40%)

5. Inisiatif Pendigitalan Kampus Pintar (PUTRA®Smart Classroom).

16

(6)

KOD WARNA PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

74% - 0

SYOR

Mesyuarat Jawatankuasa Kualiti UPM diminta untuk mengambil perhatian ke atas Laporan Pencapaian KPI UPM Tahun 2022 serta mengambil tindakan sewajarnya berdasarkan tahap pencapaian KPI berkenaan.



Terima Kasih



[f UniPutraMalaysia](#)

[@uputramalaysia](#)

[uniputramalaysia](#)

[Putra TV](#)

[uniputramalaysia](#)

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE